CNC7

Ceník inzerce

cílová skupina E15

platný od 1. 1. 2021

2021

E15
Deník E15 patří již od roku 2007 mezi nejrespektovanější názorová média v České republice. Společně s webem E15.cz je komplexním a aktuálním zdrojem zpráv z domácí a světové ekonomiky, politiky, byznysu a financí.

E15 real-immo
Real-immo vychází jako samostatná příloha deníku E15. Jde o realitní magazín profesionálů, který přináší svým čtenářům aktuální nabídky z realitního trhu. Je to jedinečný a nejúčinnější pramen kontaktů pro zájemce o prodej a nákup nemovitostí.

Vydavatelství

CZECH NEWS CENTER a.s.
Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7
IČO: 02346826, DIČ: CZ02346826
www.cncenter.cz

Centrální příjem objednávek inzerce a prospektových příloh

Tel.: 225 977 478, 225 977 243, 225 977 636
Fax: 225 977 473
e-mail: inzerce@cncenter.cz
Objednávky e-mailem nepřijímáme!

Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.
Na Příkopě 858/20, P. O. Box 42, 113 80 Praha 1
číslo účtu: 01441000/2700
IBAN: CZ82 2700 0000 0000 0144 1000
BIC: BACXCZPP

Czech News Center a.s., zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 19490.

E15 Magazín

E15 Magazín je exkluzivní ekonomický magazín. Každým svým vydáním se důkladně věnuje jednomu z témat z oblasti ekonomiky a byznysu (např. finanční technologie, reality, energetika nebo doprava). Magazín E15 Magazín pomáhá lidem orientovat se v byznysu.

Zdroj: Media Projekt 2.–3. Q 2019, ABC 01-09/2019, MML2018

Sleva za počet opakování inzerátů

počet	výše slevy
od 3x	3 %
od 6x	6 %
od 9x	9 %
od 12x	12 %
od 15x	15 %
od 18x	18 %
od 21x	21 %
od 24x	24 %
od 27x	27 %
od 30x	smluvně

Minimální formát pro uplatnění slevy je 1/6 strany. Platí při objednání stejného formátu v rámci jedné objednávky.

Sleva za finanční objem

objem Net Net	výše slevy
od 200 tis. Kč	5 %
od 500 tis. Kč	12 %
od 800 tis. Kč	15 %
od 1 mil. Kč	20 %
od 1,5 mil. Kč	25 %
od 2 mil. Kč	smluvně

Kombinační sleva

počet titulů	výše slevy
2–3 tituly	5 %
4–5 titulů	7 %
6 a více titulů	10 %
tisk + online	3 %

Kombinační slevy se vztahují na inzerci stejného formátu v tištěných médiích pro jednoho klienta uskutečněnou v období 14 dnů.

Sleva za floating

floating	výše slevy
deník (v průběhu 14 dnů)	5 %
měsíčník (v průběhu 2 měsíců)	5 %

Sleva za umístění inzerce ve specifikovaném časovém období.

Splatnost

Faktury jsou splatné do 14 dnů od data vystavení faktury.

Slevy

Slevy se nesčítají.

DPH

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Reklamace

Nárok na reklamaci zaniká dnem splatnosti faktury.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit smluvní cenu. Platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných, provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. a Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v mediích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. ve spojení s platným ceníkem. Vydavatelství stanoví ceny soukromých řádkových inzerátů a nekomerčních řádkových inzerátů a nekomerčních inzerátů (s charitativním či nadačním obsahem) smluvně.

Tisk

tisk ..... rotační ofset (heatset)
barevnost ..... plná – na všech stranách (CMYK)
papír ..... novinový 45 g/m²
počet sloupců na straně 5

Tisk: Svoboda Press s.r.o., Sazečská 560/8, 108 25 Praha 10

Formáty

rozměr strany ..... 225 x 297 mm
přidat 5 mm z každé strany pro ořez
rozměr zrcadla ..... 212 x 276 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 13.

Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14–11 dnů před uveřejněním ..... 50 %
10–7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění ..... 25 %
za stranu 5, 7, 9 ..... 100 %
za 3. stranu ..... 200 %
za titulní stranu ..... 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina ..... 650 Kč

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vklad bez pozice do 10 g	1,50 Kč
vklad bez pozice do 20 g	1,65 Kč
vklad bez pozice do 30 g	1,80 Kč
vklad bez pozice do 40 g	1,90 Kč
vklad bez pozice do 50 g	2,00 Kč
vklad na pozici	+0,30 Kč

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

3 dny před uveřejněním.

Storno poplatky

10–4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50 %
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce ..... 25 %

Vkládaná, nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

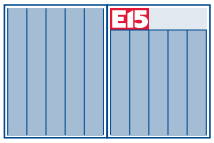
Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

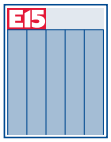
Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9

Svoboda Press s.r.o.,
Sazečská 560/8, 108 25 Praha 10

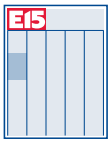
Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



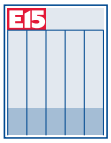
přebal na zrcadlo
(titulní strana + str. 2 + str. 15 + str. 16)
20 sl. x 276 mm
3 x 225 x 297 mm spad
225 x 230 mm zrcadlo
1 200 000 Kč



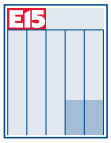
titulní strana / junior page 225 x 230 mm spad
480 000 Kč



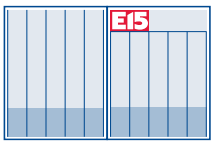
sloupec (vnější okraj) 1 sl. x 50 mm
40 x 50 mm zrcadlo
47 000 Kč



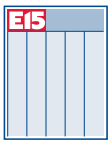
podval 5 sl. x 50 mm
225 x 62 mm spad
212 x 50 mm zrcadlo
199 000 Kč



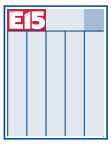
pravý dolní roh 2 sl. x 60 mm
91,5 x 72 mm spad
83 x 60 mm zrcadlo
95 000 Kč



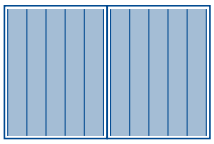
2x podval 10 sl. x 58 mm
450 x 70 mm spad
433 x 58 mm zrcadlo
280 000 Kč



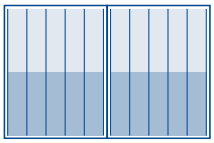
Pravý horní roh 3 sl. x 45,8 mm
126 x 45,8 mm spad
141 000 Kč



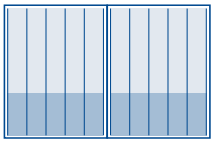
ucho 40 x 50 mm zrcadlo
30 000 Kč



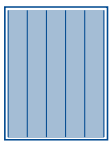
2/1 vnitřní dvoustrana
10 sl. x 276 mm
450 x 297 mm spad
433 x 276 mm zrcadlo
480 000 Kč



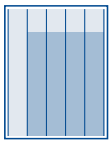
2x 1/2 strany 10 sl. x 136 mm
450 x 148 mm spad
433 x 136 mm zrcadlo
180 000 Kč



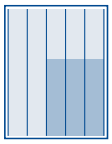
2x 1/3 strany 10 sl. x 91 mm
450 x 103 mm spad
433 x 91 mm zrcadlo
160 000 Kč



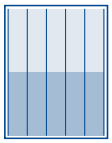
1/1 strany 5 sl. x 276 mm
225 x 297 mm spad
212 x 276 mm zrcadlo
240 000 Kč



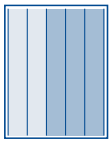
junior page A 4 sl. x 198 mm
169 x 198 mm zrcadlo
155 000 Kč



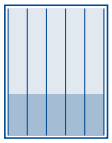
junior page B 3 sl. x 167 mm
126 x 167 mm zrcadlo
88 000 Kč



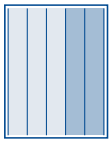
1/2 strany na šířku 5 sl. x 136 mm
225 x 148 mm spad
212 x 136 mm zrcadlo
120 000 Kč



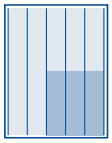
1/2 na výšku 3 sl. x 276 mm
134,5 x 297 mm spad
126 x 276 mm zrcadlo
120 000 Kč



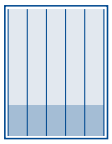
1/3 strany na šířku 5 sl. x 91 mm
225 x 103 mm spad
212 x 91 mm zrcadlo
80 000 Kč



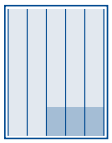
1/3 strany na výšku 2 sl. x 276 mm
91,5 x 297 mm spad
83 x 276 mm zrcadlo
80 000 Kč



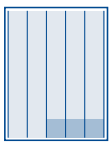
1/4 strany klasická 3 sl. x 136 mm
134,5 x 148 mm spad
126 x 136 mm zrcadlo
60 000 Kč



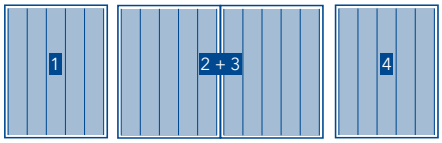
1/4 strany na šířku 5 sl. x 68 mm
225 x 80 mm spad
212 x 68 mm zrcadlo
60 000 Kč



1/6 strany 3 sl. x 91 mm
126 x 91 mm zrcadlo
32 000 Kč



1/8 strany 3 sl. x 66 mm
126 x 66 mm zrcadlo
23 000 Kč



4/1 vnitřní čtyřstrana
960 000 Kč

Tisk

tisk ..... rotační ofset (heatset)
barevnost ..... plná – na všech stranách (CMYK)
papír ..... novinový 45 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tisk: Svoboda Press s.r.o., Sazečská 560/8, 108 25 Praha 10

Formáty

rozměr strany ..... 225 x 297 mm
přidat 5 mm z každé strany pro ořez
rozměr zrcadla ..... 212 x 276 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 13.

Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

7 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14–11 dnů před uveřejněním ..... 50 %
10–7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění ..... 25 %
za stranu 5, 7, 9 ..... 100 %
za 3. stranu ..... 200 %
za titulní stranu ..... 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina ..... 650 Kč

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vklad bez pozice do 10 g	1,50 Kč
vklad bez pozice do 20 g	1,65 Kč
vklad bez pozice do 30 g	1,80 Kč
vklad bez pozice do 40 g	1,90 Kč
vklad bez pozice do 50 g	2,00 Kč
vklad na pozici	+0,30 Kč

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

3 dny před uveřejněním.

Storno poplatky

10–4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50 %
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce ..... 25 %

Vkládaná, nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

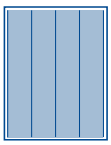
Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

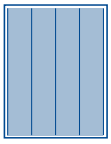
Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9

Svoboda Press s.r.o.,
Sazečská 560/8, 108 25 Praha 10

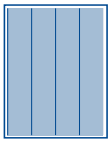
Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.



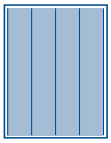
2. strana obálky
225 x 297 mm spad
212 x 276 mm zrcadlo
160 000 Kč



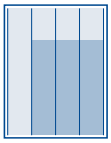
3. strana obálky
225 x 297 mm spad
212 x 276 mm zrcadlo
160 000 Kč



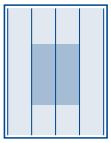
4. strana obálky
225 x 297 mm spad
212 x 276 mm zrcadlo
180 000 Kč



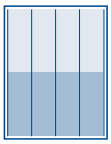
1/1 strany
225 x 297 mm spad
212 x 276 mm zrcadlo
130 000 Kč



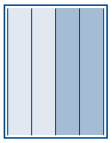
Junior page
134 x 172 mm spad
126 x 160 mm zrcadlo
92 000 Kč



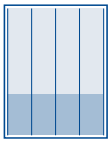
central page
104 x 137 mm zrcadlo
114 000 Kč



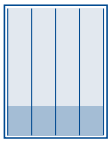
1/2 strany na šířku
225 x 148 mm spad
212 x 136 mm zrcadlo
74 000 Kč



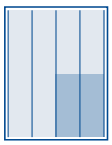
1/2 strany na výšku
112,5 x 297 mm spad
104 x 276 mm zrcadlo
74 000 Kč



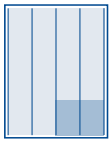
1/3 strany na šířku
225 x 103 mm spad
212 x 91 mm zrcadlo
54 000 Kč



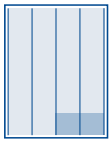
1/4 strany na šířku
225 x 80 mm spad
212 x 68 mm zrcadlo
40 000 Kč



1/4 strany klasická
112,5 x 148 mm spad
104 x 136 mm zrcadlo
40 000 Kč



1/6 strany na šířku
104 x 91 mm spad
21 000 Kč



1/8 strany na šířku
104 x 66 mm spad
15 000 Kč

Tisk

tisk ..... rotační ofset (heatset)
barevnost ..... plná – na všech stranách (CMYK)
papír obálka ..... KL 135 g/m²
papír blok ..... LWC 70 g/m²
počet sloupců na straně 4

Tisk: Triangl, a.s., Beranových 65, 199 02 Praha 9

Formáty

rozměr strany ..... 210 x 260 mm
přidat 5 mm z každé strany pro ořez
rozměr zrcadla ..... 197 x 239 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 13.

Uzávěrka pro objednávky

11 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

11 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14–11 dnů před uveřejněním ..... 50 %
10–7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění ..... 25 %
za stranu 5, 7, 9 ..... 100 %
za 3. stranu ..... 200 %
za titulní stranu ..... 350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina ..... 650 Kč

real-immo - harmonogram 2021

Číslo vydání	Den vydání pondělí	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	1.3.	11.2.	11.2.
2	29.3.	8.3.	8.3.
3	26.4.	8.4.	8.4.
4	24.5.	5.5.	5.5.
5	28.6.	12.6.	12.6.
6	20.9.	1.9.	1.9.
7	25.10.	5.10.	5.10.
8	22.11.	3.11.	3.11.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vklad bez pozice do 10 g	1,50 Kč
vklad bez pozice do 20 g	1,65 Kč
vklad bez pozice do 30 g	1,80 Kč
vklad bez pozice do 40 g	1,90 Kč
vklad bez pozice do 50 g	2,00 Kč
vklad na pozici	+0,30 Kč

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10–4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50 %
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce ..... 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:
Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9

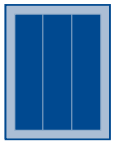
návoz příloh pro všití do vazby časopisu:
Triangl, a.s.,
Beranových 65, 199 02 Praha 9

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

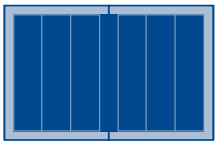
1/1 strany na spad - 2. strana obálky	210 x 260 mm
1/1 strany na zrcadlo - 2. strana obálky	212 x 276 mm
	83 000 Kč

1/1 strany na spad - 3. strana obálky	210 x 260 mm
1/1 strany na zrcadlo - 3. strana obálky	197 x 239 mm
	83 000 Kč

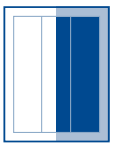
1/1 strany na spad - 4. strana obálky	210 x 260 mm
	83 000 Kč



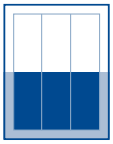
1/1 strany na spad	210 x 260 mm
1/1 strany na zrcadlo	197 x 239 mm
	70 000 Kč



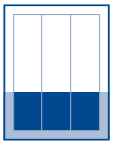
2/1 vnitřní dvoustrana na spad	420 x 260 mm
2/1 vnitřní dvoustr. na zrcadlo	403 x 239 mm
	112 000 Kč



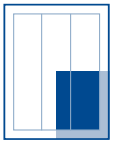
1/2 strany na výšku na spad	105,5 x 260 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo	97 x 239 mm
	37 000 Kč



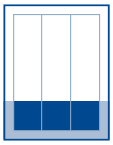
1/2 strany na šířku na spad	210 x 128 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo	197 x 116 mm
	37 000 Kč



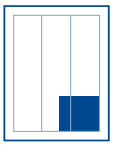
1/3 strany na šířku na spad	210 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo	197 x 76 mm
	27 000 Kč



1/4 strany klasická na spad	105,5 x 128 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo	97 x 116 mm
	18 000 Kč

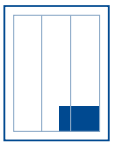


1/4 strany na šířku na spad	210 x 68 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo	197 x 56 mm
	18 000 Kč



1/6 strany	97 x 76 mm
	15 000 Kč

Inzerce má jednotný vzhled a zpracovává ji grafické oddělení.



1/8 strany	97 x 56 mm
	10 000 Kč

Tisk

tisk ..... rotační ofset (heatset)
barevnost ..... plná – na všech stranách (CMYK)
papírobálka ..... KM 200 g/m²
papír blok ..... UPM Star silk 80 g/m²

Tisk: Slovenská Grafia a.s., Pekná cesta 6, 834 03 Bratislava

Formáty

rozměr strany .....208 x 275 mm
přidat 5 mm z každé strany pro ořez
rozměr zrcadla .....178 x 245 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 13.

Uzávěrka pro objednávky

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

10 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

14–11 dnů před uveřejněním ..... 50 %
10–7 dnů před uveřejněním ..... 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 9 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za speciální umístění .....25 %
za stranu 5, 7, 9 .....100 %
za 3. stranu .....200 %
za titulní stranu .....350 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina.....650 Kč

E15 Magazín - harmonogram 2021

Číslo vydání	Téma	Den vydání pondělí	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	**Investice**	15.2.	29.1.	29.1.
2	**E-commerce**	19.4.	2.4.	2.4.
3	**Reality**	7.6.	17.5.	17.5.
4	**Osobnosti**	12.7.	28.6.	28.6.
5	**Inovace, start-upy**	13.9.	25.8.	25.8.
6	**Elita byznysu**	8.11.	18.10.	18.10.

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
vklad bez pozice do 10 g	2,40 Kč
vklad bez pozice do 20 g	2,80 Kč
vklad bez pozice do 30 g	3,00 Kč
vklad bez pozice do 40 g	3,20 Kč
vklad bez pozice do 50 g	3,40 Kč
vklad bez pozice do 70 g	3,60 Kč
vklad bez pozice do 90 g	3,80 Kč
vklad bez pozice do 120 g	4,20 Kč
vklad bez pozice do 150 g	4,80 Kč
vklad na pozici	+0,30 Kč

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

10–4 pracovní dny před uveřejněním ..... 50 %
3 pracovní dny a méně ..... 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce ..... 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:
Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9

návoz příloh pro všití do vazby časopisu:
Slovenská Grafia a.s.,
Pekná cesta 6, 834 03 Bratislava

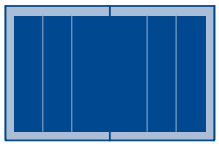
Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

2/1 Z-GATE cena a rozměr na vyžádání

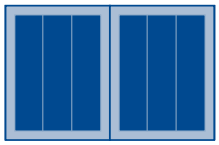
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 208 x 275 mm
210 000 Kč

1/1 strany na spad - 3. strana obálky 208 x 275 mm
200 000 Kč

1/1 strany na spad - 4. strana obálky 208 x 275 mm
250 000 Kč

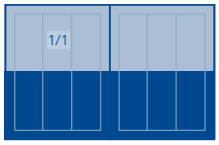


Panorama
2/1 strany na spad 416 x 275 mm
2/1 strany na zrcadlo 178 x 2 x 231,5 mm
380 000 Kč

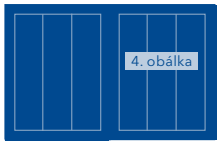


2/1 strany na spad 416 x 275 mm
2/1 strany na zrcadlo 178 x 2 x 231,5 mm
380 000 Kč

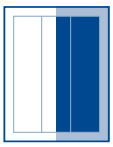
1/1 strany na spad 208 x 275 mm
1/1 strany na zrcadlo 178 x 231,5 mm
190 000 Kč



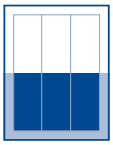
2 x 1/2 strany na šířku na spad 416 x 135 mm
356 x 120 mm
200 000 Kč



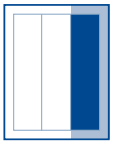
Partner vydání
1/1 strany + 4. obálka +
Partner premium breakfast
2x 208 x 275 mm
500 000 Kč



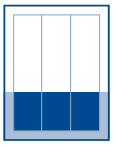
1/2 strany na výšku na spad 100 x 275 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 86 x 231,5 mm
110 000 Kč



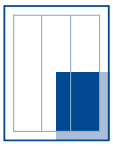
1/2 strany na šířku na spad 208 x 135 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 178 x 120 mm
110 000 Kč



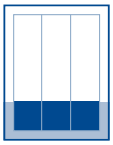
1/3 strany na výšku na spad 66 x 275 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 56 x 231,5 mm
70 000 Kč



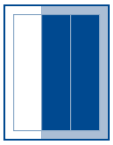
1/3 strany na šířku na spad 208 x 88 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 178 x 78 mm
70 000 Kč



1/4 strany klasická na spad 100 x 135 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 86 x 120 mm
50 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 208 x 65 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 178 x 57 mm
50 000 Kč



2/3 strany na výšku na spad 136 x 275 mm
2/3 strany na výšku na zrcadlo 122 x 231,5 mm
125 000 Kč

E15 a E15 Speciály

Formát 225 x 297 mm.

Do deníku lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.
Maximální formát: 205 x 270 mm.
List nebo dvoulist – minimální gramáž papíru: 90 g/m^2.
Složka – minimální gramáž papíru: 52 g/m^2.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 85 mm.
Maximální formát: 185 x 250 mm.
Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší/větší než uvedený minimální formát.
Gramáž papíru: od 90 g/m^2 (u minimálního formátu gramáž 150 g/m^2).

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením – podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

E15 Magazín

Formát 208 x 275 mm.

Do časopisu lze vkládat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat i 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.
Maximální formát: 200 x 260 mm.
List nebo dvoulist – minimální gramáž papíru: 90 g/m^2.
Složka – minimální gramáž papíru: 52 g/m^2.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 80 mm.
Maximální formát: 148 x 210 mm.
Při ručním vlepování na pozici dle dohody i menší než uvedený minimální formát.
Gramáž papíru: od 130 g/m^2.

Přílohy atypické a přílohy 3D

Zařazení a následné zpracování příloh závisí na dohodě zákazníka s inzertním oddělením – podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo předložení věrné makety přílohy.

real-immo

Formát 210 x 260 mm.

Do časopisu lze nejen vkládat, všívat či vlepovat reklamní materiály, jako jsou letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy, ale také pod fólii přikládat 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 105 x 148 mm.
Maximální formát: 200 x 250 mm.
List nebo dvoulist – minimální gramáž papíru: 90 g/m^2.
Složka – minimální gramáž papíru: 52 g/m^2.

Přílohy všívané

Všívané přílohy je možné realizovat pouze po dohodě s inzertním oddělením.

Přílohy vlepované na plochu stránky

Minimální formát: 60 x 85 mm.
Maximální formát: 185 x 250 mm.
Gramáž papíru: od 130 g/m^2.

Přílohy atypické a přílohy 3D

Jejich zařazení a následné zpracování je závislé na dohodě zákazníka s inzertním oddělením – podmínkou je předložení vzorku přílohy v konečné podobě nebo věrné makety příloh.

Způsob dodání tiskových podkladů

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)

Podklady e-mailem:
inzerce@blesk.cz, inzerce@bleskmag.cz, inzerce@nedelniblesk.cz, inzerceaha@cncenter.cz

E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

V subjektu vždy uveďte:
Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost.

Přiložený soubor:
Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (*.pdf, *.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorněte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

ftp://ftp.cncenter.cz
jméno: prijeminz
heslo: 12345

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

Technické požadavky na datové soubory

Obecné:
magazíny – rozlišení obrázků
barevné a stupně šedi..... 300 dpi (max. 350 dpi)
černobílé (pérovky) ..... 1200 dpi (max. 1800 dpi)

novinový tisk – rozlišení obrázků
barevné a stupně šedi..... 180 dpi (max. 250 dpi)
černobílé (pérovky) ..... 600 dpi (max. 900 dpi)

komprese grafiky:
JPEG High Quality, ZIP

PDF soubory
- Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.
- **Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**
- Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barvového prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.
- V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!
- Všechny objekty v barvovém prostoru CMYK nebo GRAY.
- RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.
- Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!
- Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.
- Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).
- Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100 %) nebo převedena na obrysy.
- Nejmenší velikost písma 6 bodů.
- **Doporučení pro noviny: Černé písmo s hodnotou K100 % (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řezy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**
- Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).
- Spadávky 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm) + ořezové značky.
- Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.
- V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce počítat s ochrannou zónou 10 mm (zleva i zprava), které jsou potřebné pro lepení bloku (V2)

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC
(součet barev výtažků CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300 % (max. 340 %)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300 %
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270 %
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240 %

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na
www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

TIFF soubory
- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

Barevnost

V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent)**, může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru** (Output Intent) **bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!**

Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách
www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách **www.pdf-x.cz** a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na **www.gwg.org.**

Podklady pro další zpracování

Fotografie/obrázky – v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP. Rozlišení viz. technické požadavky na datové soubory.
Loga – v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, PDF, WMF, TIFF, BMP.
Text – text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nevkládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.
Fonty – **nepřijímáme!**

Korektury inzerátu

Deníky/noviny: V případě, že se klient nevyjádří k zaslané korektuře nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Magazíny/časopisy: V případě, že se klient nevyjádří k zaslané korektuře nejpozději druhý den po datu uzávěrky podkladů viz. harmonogramy jednotlivých titulů (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3 % z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nenese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve vytištěném inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevzetí v úvahu technologických omezení zde uvedených:

- Pokud není s podklady dodán náhled, na reklamace grafické podoby inzerátu nebude brán zřetel.
- Pokud nejsou s podklady dodány barevné separace, na chybný přetisk nebo vykrojení nebude brán zřetel.
- Vydavatelství nenese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržením technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.
- V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

Technické podmínky

Vzorky příloh

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

Technická kvalita příloh

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabité, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřbety, nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošití drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

Knihařský přídavek

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2 % na tzv. knihařský přídavek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního vkládání.

Balení příloh a jejich přeprava

- **Palety** – pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvižným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** – výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. **Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie.** Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřbety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** – každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety** včetně krycí desky – 110 cm, maximální hmotnost palety – 700 kg.
- **Krytí palet** – před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

Průvodní doklady příloh

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávce.
Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon).
Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

Vzorky

Všechny vkládané nebo příbalové vzorky je nutné dodat alespoň v množství 10 ks pro zátěžovou zkoušku.

Při nedodržení těchto podmínek si zpracovatelé vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných, provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.

1. Rozsah platnosti

a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují
– uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkládaného materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.
– uveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.
– uveřejňování inzerce v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se přiměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách).

b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky") je právě platný ceník pro příslušný druh inzerce. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.

c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.

d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel") si vyhrazuje právo na odchylný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchylný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.

e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzerce publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor (www.netmonitor.cz).

f) Vydavatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení (impresí) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránky (URL) dodaných objednatelem. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

2. Objednávka

a) Objednatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.

b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzerce, a to zejména obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednávku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden:
– V případě inzerce v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
- V případě inzerce na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzerce objednávána, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzerce, požadovaný počet impresí a období, ve kterém má být inzerce publikována, včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a splatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzerce směřovat.

c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci u příslušného média.

d) Vydavatel je oprávněn upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem.

e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzerce a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah inzerce musí být v souladu se skutečností. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřípustného inzerátu nebo prospektové přílohy.

f) Vydavatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.

g) Objednatel se zavazuje dodat vydavateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě, v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatelem dodané podklady vyhovovat specifikaci doporučené Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR) (www.spir.cz). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydavatele registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydavateli, jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flashe, a dodat spolu s Flashem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživatelům, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.

h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydavatelem a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.

i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatelem dodaným tiskovým podkladům.

j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.

k) U objednávky řádkové inzerce má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.

l) Vydavatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

3. Uzavření smlouvy

a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelem (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.

b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatele nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.

c) Vydavatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzerce nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydavatele je obsah inzerce v rozporu s právními předpisy, se skutečností nebo zásadami a zájmy vydavatele, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydavatele. (V případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzerce, která je součástí tištěného titulu, za inzerci v rámci aplikace). Vydavatel je oprávněn podmínit publikaci inzerce podpisem slibu odškodnění a/nebo prohlášení o pravdivosti obsahu inzerce ze strany objednatele. Vydavatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydavatele (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzerce objednána), vydavatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takovéto inzerce navýšením ceny za inzerci o 15 % za každou takovouto jinou osobu.

d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádně a včas doručeny vydavateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je vydavatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydavatel nárok na uplatnění stornopoplatku.

e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.

f) V případě odmítnutí uveřejnění inzerce nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c), d) nebo e) vyrozumí vydavatel objednatele bez zbytečného prodlení. Vydavatel v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby.

g) Odmítnutí uveřejnění inzerce podle bodu c), d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzerce z kapacitních důvodů považují vydavatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.

h) V případě stornování objednávky objednatelem po jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednatelem musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

4. Rámcová smlouva

a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použité médium, resp. média, v případě inzerce v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.

b) Objednatel a vydavatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzerce sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzerce, která byla realizována do jednoho roku před sjednaným skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.

c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.

d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádně a včas zaplacena cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.

e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzerce lze navyšovat, a to i opakovaně.

f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydavatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.

b) Pokud není výslovně dohodnuto v případě inzerce v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, a v případě inzerce na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.

c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí nebo v určitém formátu, musí být sdělena vydavateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydavatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzávěrky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatele. Takovéto přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.

d) Řádkové inzeráty jsou podle možností uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

e) Vydavatel si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce. V případě celostránkových inzerátů si vydavatel vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.

f) Pokud si objednatel objedná inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, nebo na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upraví inzerát běžným způsobem.
g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem.
h) Vydavatel je povinnen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatel zlikvidovat. Vydavatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatel nepřijímá.
i) Vydavatel si u drobné inzerce v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.
j) V jedné objednatelem zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídat nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.
k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydávaný titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím sítě internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerce, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení objednatele jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím ukázek reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

6. Platební podmínky

a) Z ceníkových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva nebo naopak připočtena přirážka.
a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce nebo prospektové přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerce. V případě podání inzerátu řádkové inzerce zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatele. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatelem pro tento účel zadána jiná adresa.
c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.
d) V případě inzerce v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátu, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátu není zaslání takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
e) Při prodlení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetích osob, nelze objemy inzerce pro tyto osoby sčítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
i) Pro otiskování nekomerční a řádkové inzerce je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda má inzerce komerční charakter, náleží vydavateli.
j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavateli v souvislosti s realizací inzerce se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adrese sídla vydavatele. Finanční prostředky zaslané na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatele či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerce.

7. Reklamace – náhradní výkon

a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátu a též v případě inzerce na internetové stránce při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu, v případě inzerce na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce, v případě inzerce na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak:
– V případě inzerce v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh.
– V případě inzerce na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečněnou.
b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavateli.
c) V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovaným inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě řádkové inzerce se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatelem.
f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektovou přílohu.
g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavateli podklady pro realizaci inzerce po řádné uzávěrce a vydavatel publikaci inzerce neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatele bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

8. Řešení sporů

a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerce vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.

9. Ostatní ujednání

a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.
b) Pokud je objednatel fyzická osoba, bude vydavatel v souvislosti s uzavřením smlouvy a s realizací inzerce zpracovávat osobní údaje objednatele, více informací o zpracování osobních údajů je uvedeno na stránce www.cncenter.cz.
c) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel může použít údaje o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.
d) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerce řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatele a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Výpovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzerce na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
e) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatele vzniklých v souvislosti s publikací inzerce činí 4 roky.
f) Vydavatel vydává Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s., kterými se upravuje inzerce konkrétních druhů zboží a/nebo služeb v závislosti na platné právní úpravě. Práva a povinnosti neupravené Zvláštními podmínkami se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
g) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných, resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatele nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek, se nepřihlíží.
h) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).